

STAGIAIR ONLINE MARKETING EN COMMUNICATIE

Voor 30-40 uur per week voor (ten minste) vijf maanden

Open Doors is een internationale christelijke organisatie die wereldwijd vervolgde christenen ondersteunt.

We verspreiden bijbels en boeken, trainen kerkleiders en geven praktische hulp.

Ons kantoor in Nederland (Ermelo) zet zich specifiek in voor gebed, bewustwording en fondsenwerving in Nederland, om daarmee het veldwerk mogelijk te maken.

Team marketing en communicatie stimuleert bewustwording rondom christenvervolgning en verbindt christenen met Open Doors en haar missie. Een belangrijke pijler van onze marketingactiviteiten is het vergroten van onze online aanwezigheid op social media. Als stagiair online marketing en communicatie ben je bezig met het uitbouwen van ons Instagramaccount. Je zorgt ervoor dat we onze achterban verbreden en online samenwerkingen aangaan. Ook leer je advertentiecampagnes opzetten en help je de website up to date te houden.

WAT KAN JE BIJ ONS DOEN?

Bij Open Doors onderzoek je welke manieren van communicatie op Instagram het beste resultaat opleveren. Daarnaast bedenken en plaats je content op het Instagramaccount van Open Doors. Om onze achterban te verbreden, zoek je naar samenwerking met andere christelijke organisaties en gemeenschappen op social media.

Naast social media, leer je advertentiecampagnes te maken voor specifieke doelgroepen. Ook werk je samen met de webmaster om de website up to date te houden. Op deze manier verdiep je je in alle vormen van online marketing en werk je mee aan online uitingen.

HOE BEN JIJ?

- Je bent creatief en je kunt out of the box denken
- Van doelgericht en effectief toewerken naar het behalen van de kpi's krijg je energie
- Je bent proactief en sterk in samenwerken met de andere online marketeers
- De laatste trends op het gebied van social media zijn jou bekend
- Het ontwikkelen van nieuwe online campagnes gaat jou goed af
- Je kunt overweg met programma's als InDesign, Photoshop en Canva

WAT VRAGEN WIJ VAN JOU?

- Je spreekt en schrijft uitstekend Nederlands en goed Engels
- Je bent derdejaars of vierdejaars hbo-student in Communicatie of Marketing
- Je hebt een positief christelijke instelling en je bent actief lid van een kerk of gemeente

HOE WERKEN WIJ?

In alles weten we ons afhankelijk van de Here God. Gebed neemt daarom een grote plaats in binnen onze organisatie. Daarnaast willen we effectief gebruik maken van elkaars kennis en talenten. We willen een professionele organisatie zijn waarin elke medewerker duidelijke taken en verantwoordelijkheden heeft. Tegelijkertijd denken we met elkaar mee en zetten we samen de schouders eronder. We hebben een platte organisatiestructuur waarin korte lijnen, eigen verantwoordelijkheid en snelle besluitvorming voor ons belangrijk zijn.

WAT BIEDEN WIJ?

Een stage voor 30-40 uur per week met een stagevergoeding van 200 euro bruto per maand (bij 40 uur). Je werkt zelfstandig vanuit huis en soms op het kantoor in Harderwijk.

HEB JE INTERESSE?

Stuur je sollicitatiebrief met CV naar Open Doors Nederland, t.a.v. de teamleider marketing en communicatie, via vacature@opendoors.nl. Neem voor meer informatie over de functie of de procedure contact op met team HR, via hr@opendoors.nl of 0341-465000.



Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.